

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern seperti saat ini, televisi merupakan media massa yang paling efektif dalam penyebaran informasi. Televisi merupakan media audio visual yang penyampaiannya menggunakan teknik audio atau suara dan visual atau gambar. Dengan begitu, tentunya televisi menjadi salah satu media massa yang paling banyak diminati seluruh umat manusia karena kemudahannya dalam mendapatkan suatu informasi. Televisi juga menjadi salah satu hal yang tidak bisa terpisahkan dari kehidupan manusia karena televisi dapat memberikan hiburan, informasi dan juga kepuasan yang maksimal kepada khalayaknya.

Media massa merupakan media informasi yang terkait dengan masyarakat. Media massa terbagi menjadi dua yaitu, media cetak dan media elektronik. Surat kabar dan juga majalah merupakan contoh dari media cetak, sedangkan media elektronik muncul karena perkembangan teknologi modern yang berhasil memadukan konsep media cetak berupa penulisan naskah dengan suara (audio) seperti radio, bahkan dengan suara dan gambar (audio visual) melalui layar televisi.

Munculnya televisi sebagai media elektronik memberi pengaruh yang sangat besar bagi kehidupan manusia saat ini. Televisi adalah bagian

yang menyatu dengan kehidupan sehari-hari dan menjadi sumber utama dari sosialisasi dan informasi bagi masyarakat. Hampir semua rumah tangga di segala penjuru dunia pasti mempunyai televisi. Keberadaan televisi di setiap rumah tangga memiliki dampak ketergantungan bagi yang menontonnya sehingga tak dapat dipisahkan dari televisi.

Begitu dekatnya masyarakat dengan media televisi, sehingga membuat banyak stasiun televisi bermunculan seiring dengan berjalannya waktu. Awalnya stasiun televisi di Indonesia hanya memiliki satu stasiun televisi yaitu TVRI (Televisi Republik Indonesia), kemudian disusul oleh TPI (Televisi Pendidikan Indonesia) yang sekarang telah berganti nama menjadi MNC TV, lalu ada INDOSIAR, RCTI, SCTV, ANTV, TRANS TV, TRANS 7, DAAI TV, TV ONE, GLOBAL TV, JAK TV, METRO TV, O CHANNEL, KOMPAS TV dan yang terbaru NET TV, serta stasiun TV local lainnya yang ada di Indonesia.

Sebagian orang menganggap televisi adalah teman bagi mereka. Teman yang selalu ada dikala orang tersebut sedang membutuhkannya. Baik membutuhkan informasi ataupun juga membutuhkan semacam hiburan. Informasi yang disajikan oleh televisi diantaranya merupakan berita, seperti berita tentang politik, ekonomi maupun berita tentang olahraga dan apapun itu yang mengandung unsur informasi dan layak diketahui masyarakat. Sedangkan hiburan terdiri dari acara musik, sinetron, film, hobi dan berbagai acara hiburan lainnya yang bersifat menghibur.

Semua stasiun televisi tentunya menyuguhkan berbagai macam program hiburan dan juga informasi. Bahkan ada yang menyuguhkan keduanya yaitu hiburan dan informasi dalam satu program sekaligus. Salah satunya ialah program acara *My Trip My Adventure* yang tayang di Trans TV. Program tersebut berisi tentang petualangan dan eksplorasi keindahan alam yang ada di Indonesia. Acara yang dipandu 2 host atau lebih dalam satu episode tersebut berpetualang dengan semangat melestarikan budaya dan alam Indonesia yang indah, dengan cara menyambangi tempat-tempat indah yang belum pernah terekplor sebelumnya, bersosialisasi dengan masyarakat sekitar, menghargai budaya setempat dan menjadikan semuanya dalam satu perjalanan tak terlupakan.

Dalam pemilihan *host* pada suatu program acara haruslah tepat karena akan memberikan efek yang baik terhadap program tersebut. *Host* sebagai komunikator atau yang menyampaikan pesan harus memiliki kredibilitas yang cukup baik agar informasi yang ingin disampaikan dapat diterima oleh khalayak dengan mudah. Hal ini sangat diperkuat oleh pernyataan Effendy yang berpendapat bahwa faktor yang penting pada diri komunikator bila ia melancarkan komunikasi, yaitu daya tarik sumber (*source attractiveness*) dan kredibilitas sumber (*source credibility*) (2006:14).

Marshall Sastra sebagai salah satu *host* dari program acara *My Trip My Adventure* dirasa cukup berhasil membawakan program acara tersebut dengan baik. Selain memiliki wajah yang tampan sebagai daya tarik bagi

kaum hawa, sosok Marshall Sastra juga ternyata memiliki pengalaman dan pengetahuan banyak dalam dunia *diving* sebelum menjadi *host* di acara tersebut, maka dari itu tak diragukan lagi kemampuannya dalam hal mengeksplor keindahan alam yang ada di Indonesia.

Unsur hiburan serta informasi yang berjiwa muda pada acara *My Trip My Adventure* menjadikan siswa siswi SMKN 48 Jakarta jurusan TP4 (Teknik Produksi dan Penyiaran Program Pertelevisian) sebagai bagian dari pemirsa yang menyaksikan program acara tersebut. Berdasarkan survey dan observasi awal, kredibilitas Marshall Sastra sebagai *host* dalam program acara *My Trip My Adventure* turut dirasakan oleh siswa siswi SMKN 48 Jakarta jurusan TP4.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“KORELASI KREDIBILITAS MARSHALL SASTRA SEBAGAI *HOST* DENGAN DAYA TARIK PROGRAM ACARA “*MY TRIP MY ADVENTURE*” DI TRANS TV TERHADAP SISWA SISWI SMKN 48 JAKARTA JURUSAN TP4”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut:

- Bagaimana kredibilitas Marshall Sastra sebagai *host* dalam program acara *My Trip My Adventure* di Trans TV terhadap siswa siswi SMKN 48 Jakarta jurusan TP4 ?

- Bagaimana daya tarik program acara *My Trip My Adventure* di Trans TV terhadap siswa siswi SMKN 48 Jakarta jurusan TP4 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana korelasi antara kredibilitas Marshall Sastra sebagai *host* dengan daya tarik program acara *My Trip My Adventure* terhadap siswa siswi SMKN 48 Jakarta Jurusan TP4.

1.4 Manfaat Penelitian

Secara Teoritis :

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dan informasi yang dapat berguna bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dibidang penyiaran yang berhubungan dengan kredibilitas *host* dan juga daya tarik suatu program acara.

Secara Praktis :

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi yang berguna bagi host-host program acara jalan-jalan, terutama Marshall Sastra sebagai *host* dalam acara “*My Trip My Adventure*” di Trans TV. Peneliti juga berharap semoga hasil penelitian ini juga berguna bagi stasiun televisi Trans TV yang memproduksi program acara “*My Trip My Adventure*”.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian serta Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian Komunikasi, Komunikasi Massa, Media Massa, Televisi, Program Televisi, Dokumentasi Drama, Teori S-O-R, Korelasi, *Host*, Kredibilitas, Daya Tarik, Siswa, Skala Likert, Operasional Variabel dan Kerangka Pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian metode yang digunakan meliputi Desain Penelitian, Populasi dan Sampel, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur serta Teknik Pengolahan dan Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Gambaran Umum Objek Penelitian, Hasil Penelitian dan Pembahasan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan juga Saran.